

Cofinanciado por:



PROJETO Nº 015747

APOIO NO ÂMBITO DOS SISTEMAS DE INCENTIVO

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: Definição e implementação de plano estratégico de internacionalização

CÓDIGO DO PROJETO: CENTRO-02-0752-FEDER-015747

OBJETIVO PRINCIPAL: Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

REGIÃO DE INTERVENÇÃO: Aveiro

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: ESMONORT LDA

Data de Aprovação: 2016-01-06

Data de início: 2016-01-19

Data da conclusão: 2017-01-18

Custo Total Elegível: 20.000,00 Euros (Vinte mil euros)

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER 15.000,00 Euros (quinze mil euros)

SÍNTESE DO PROJETO:

A Esmonort é uma microempresa, sediada em Ovar e constituída em 2007 com capacidade para intervenção em áreas como: construção (trabalhos de trolha, pintura, pedreiro); instalações elétricas (redes, aplicação de acessórios e iluminação); instalações hidráulicas (redes de canalização interior e exterior; aplicação de louças sanitárias); instalações mecânicas (fornecimento e instalação de equipamentos de ar condicionado, bombas de calor, aquecimento central, caldeiras, esquentadores, pavimentos radiantes); fornecimento e instalação de sistemas solares, painéis fotovoltaicos e recuperadores de calor.

Com o presente projeto a empresa pretende iniciar o seu processo de internacionalização e vai adquirir serviços de consultoria para obtenção: de um estudo de caracterização dos mercados-alvo internacionais (recolha e sistematização de informação de carácter económico, sócio cultural, político, legislativo e sobre a identificação de potenciais consumidores, tipos de produtos existentes no mercado, concorrência); de um plano estratégico de internacionalização (identificação da estratégia e forma de internacionalização; identificação dos riscos e obstáculos previsíveis; identificação dos recursos necessários e viabilidade; apresentação de um plano de ações e sua calendarização)

Cofinanciado por:



e; realização de visitas de prospeção e contacto direto com a procura internacional para identificação de oportunidades de negócio e construção de uma base de dados de potenciais clientes.

